



Chrzanowski Budżet Obywatelski

Podsumowanie konsultacji społecznych z mieszkańcami gminy Chrzanów dotyczących zasad Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego

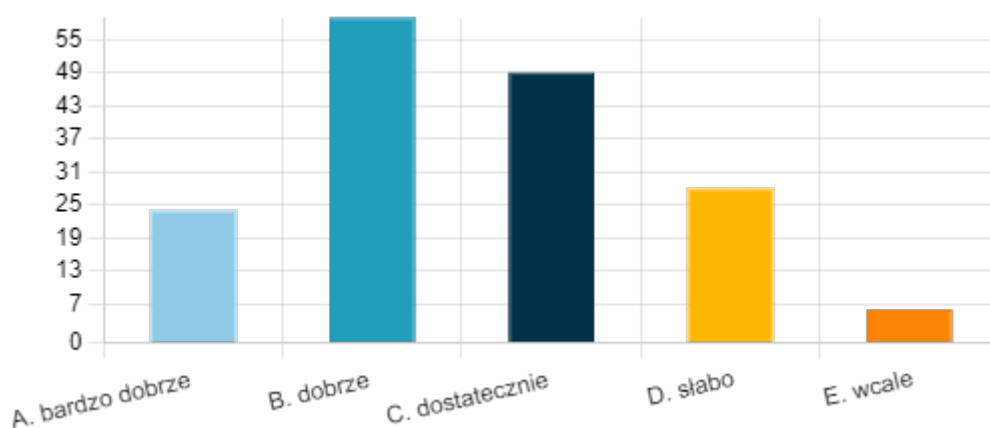
marzec 2022

1. Wstęp

W dniu 30 listopada 2021 r. Rada Miejska w Chrzanowie na wniosek grupy radnych podjęła Uchwałę nr XXXVII/384/2021 Rady Miejskiej w Chrzanowie o przeprowadzeniu konsultacji społecznych z mieszkańcami gminy Chrzanów w sprawie regulaminu Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego. Przedmiotowa uchwała weszła w życie 10 grudnia 2021 r. W związku z powyższym Burmistrz Miasta Chrzanowa w dniu 3 stycznia 2022 r. podjął Zarządzenie Nr ORG.0050.5.2022 w sprawie ogłoszenia konsultacji społecznych z mieszkańcami gminy Chrzanów dotyczących regulaminu Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego.

2. Wyniki

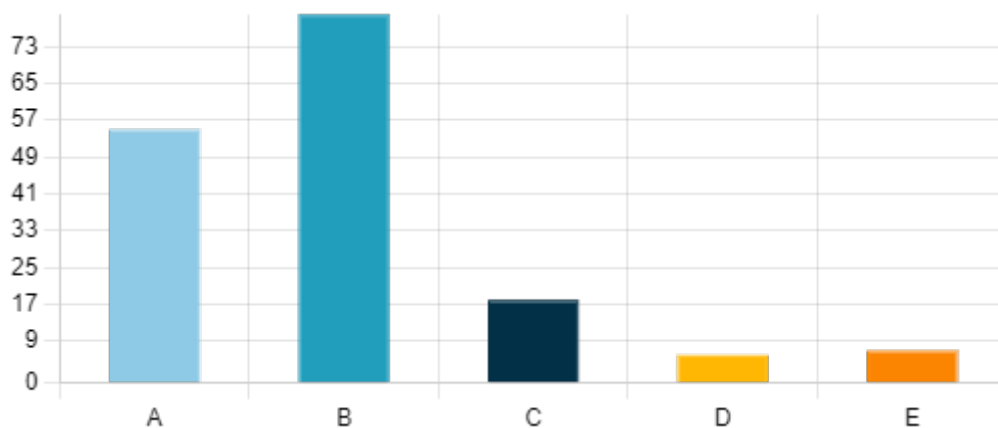
1. Jak dobrze zna Pan/Pani Chrzanowski Budżet Obywatelski?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. bardzo dobrze	14%	24
B. dobrze	36%	59
C. dostatecznie	30%	49
D. słabo	17%	28
E. wcale	4%	6

Połowa ankietowanych zna dobrze lub bardzo dobrze Chrzanowski Budżet Obywatelski.

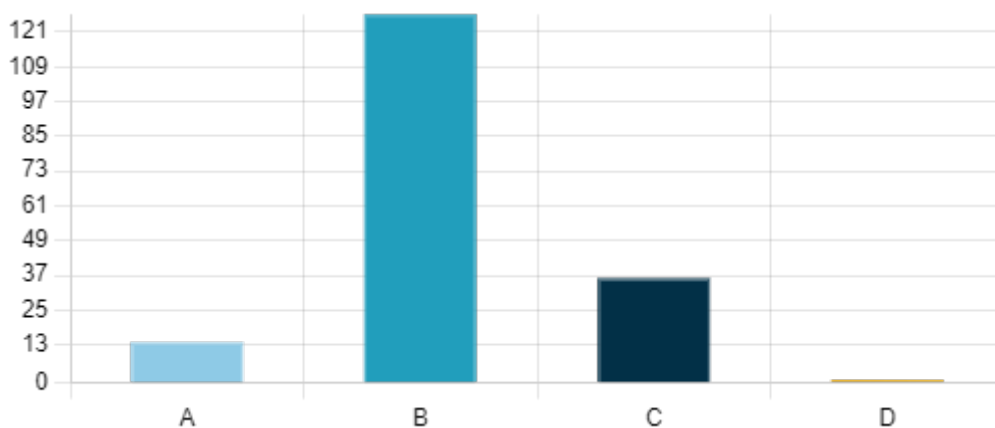
2. Jak ocenia Pan/Pani samą ideę budżetów partycypacyjnych (takich jak Chrzanowski Budżet Obywatelski)?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. bardzo dobrze / konieczna	33%	55
B. dobrze / pożądana	48%	80
C. dostatecznie / może funkcjonować lub nie	11%	18
D. negatywnie / zbędna	4%	6
E. nie mam zdania	4%	7

Zdecydowana większość ankietowanych (81%) uważa Chrzanowski Budżet Obywatelski za potrzebne narzędzie.

3. W jakiej formie brał/a Pan/Pani udział w poprzednich edycjach Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź)



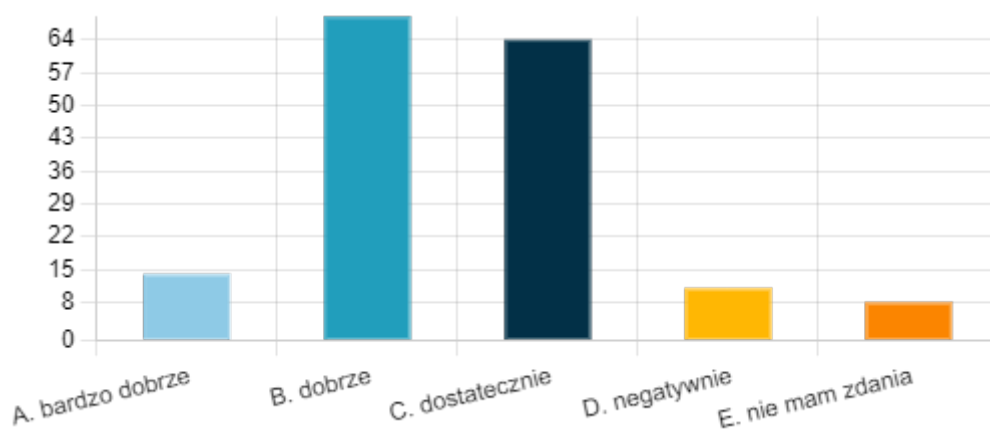
Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. złożenie projektu	8%	14
B. udział w głosowaniu	71%	127
C. nie brałem udziału	20%	36
D. inny sposób - jaki?	0.56%	1

Inne odpowiedzi

Odpowiedź Informacja o BO, promocja narzędzia, edukacja mieszkańców, zachęcanie mieszkańców do udziału

79% stanowią osoby, które czynnie brały udział w procesie Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego: - 71% ankietowanych to osoby, które brały udział w głosowaniu na projekty w poprzednich edycjach ChBO, - 8% to osoby, które były wnioskodawcami.

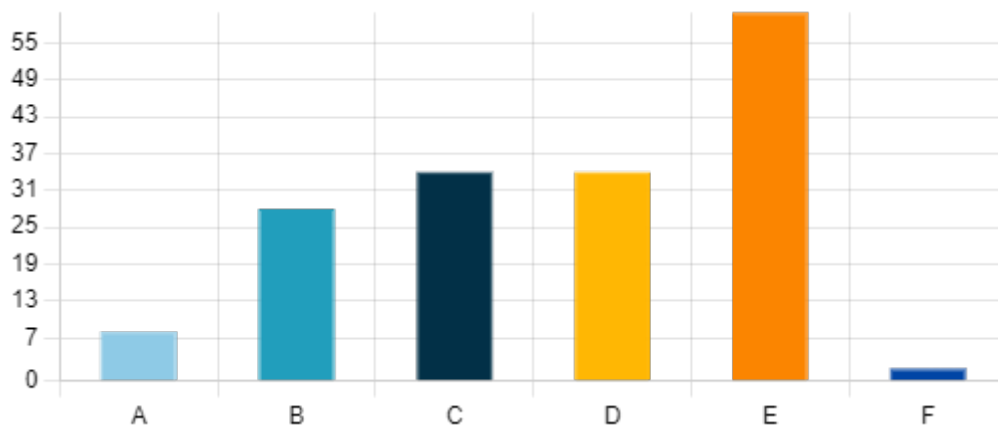
4. Jak ocenia Pan/Pani chrzanowskie wdrożenie budżetu partycypacyjnego – Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. bardzo dobrze	8%	14
B. dobrze	42%	69
C. dostatecznie	39%	64
D. negatywnie	7%	11
E. nie mam zdania	5%	8

Połowa ankietowanych dobrze lub bardzo dobrze ocenia wdrożenie Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego, 39% uważa procedurę wdrożenia jako dostateczną.

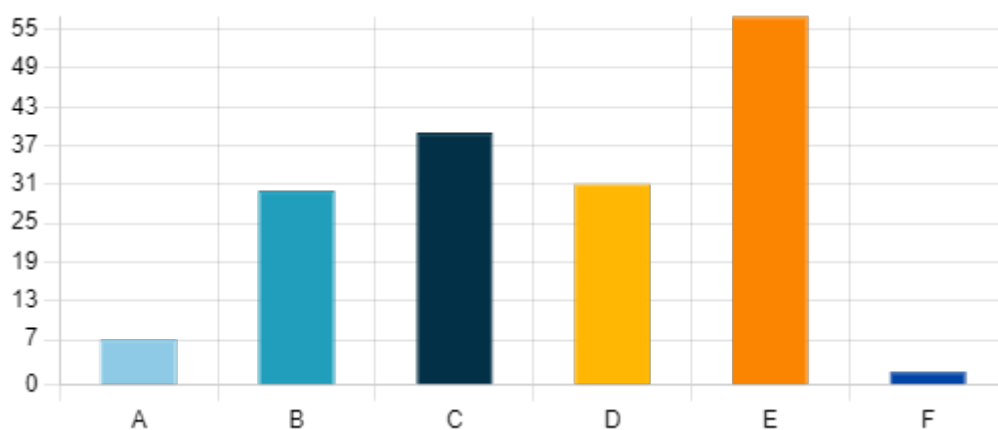
5. Czy kwota przeznaczona na realizację zadań jest wystarczająca? (aktualnie wynosi 300000 zł)



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie tak	5%	8
B. raczej tak	17%	28
C. trudno powiedzieć	20%	34
D. raczej nie	20%	34
E. zdecydowanie nie	36%	60
F. nie mam zdania	1%	2

Ponad połowa uważa kwotę 300 tys. za niewystarczającą na realizację zadań ChBO.

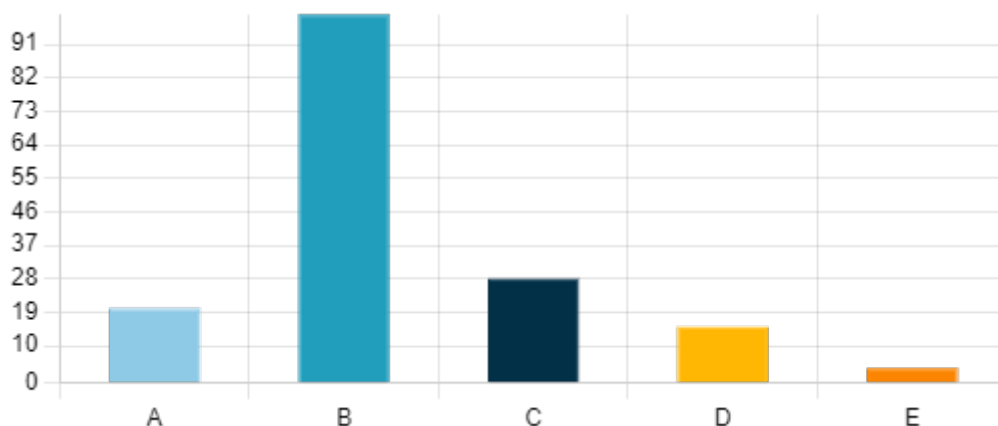
6. Czy minimalna i maksymalna kwota przeznaczona na zadanie jest wystarczająca? (aktualnie wynosi od 10000 zł do 100000 zł)



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie tak	4%	7
B. raczej tak	18%	30
C. trudno powiedzieć	23%	39
D. raczej nie	19%	31
E. zdecydowanie nie	34%	57
F. nie mam zdania	1%	2

Ponad połowa ankietowanych uważa minimalną i maksymalną kwotę (10 tys. - 100 tys.) za niewystarczającą na realizację pojedynczego zadania.

7. Jak ocenia Pan/Pani proponowany harmonogram przeprowadzenia Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego: maj – składanie wniosków; czerwiec – sierpień – weryfikacja; wrzesień – głosowanie; październik – ogłoszenie wyników?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie pozytywnie	12%	20
B. raczej pozytywnie	60%	99
C. trudno powiedzieć	17%	28
D. raczej negatywnie	9%	15
E. zdecydowanie negatywnie, ponieważ...	2.41%	4

Inne odpowiedzi

Odpowiedź zadania są realizowane dopiero w grudniu.

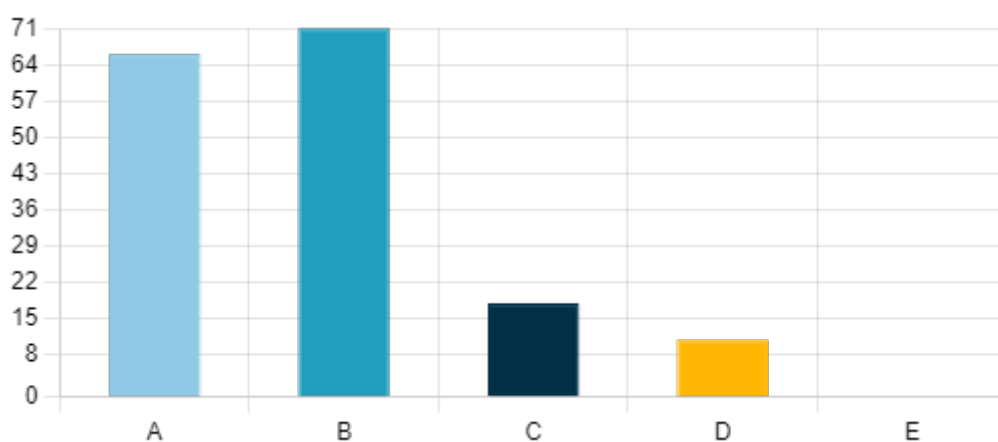
Odpowiedź Lepiej przeprowadzić procedurę w okresie jesień-zima, żeby na wiosnę ruszyć z projektem. W obecnym układzie od złożenia wniosku do realizacji mija przeszło rok.

Odpowiedź nie wiem

Odpowiedź Raczej pozytywnie oceniam próbę usystematyzowania działania tego narzędzia co z pewnością poprawi jego funkcjonowanie i na stałe wpisze się w partycypację i poprawi miejską aktywność mieszkańców, jednak moim zdaniem wnioski powinny być składane jeszcze w czerwcu np do 15 czerwca - aby wykorzystać "Dni Chrzanowa" jako okazję do promocji i informacji mieszkańców o możliwości i sposobach udziału w BO. Pozostała propozycja harmonogramu - OK.

Zaproponowany stały harmonogram przeprowadzenia ChBO został pozytywnie oceniony przez ankietowanych.

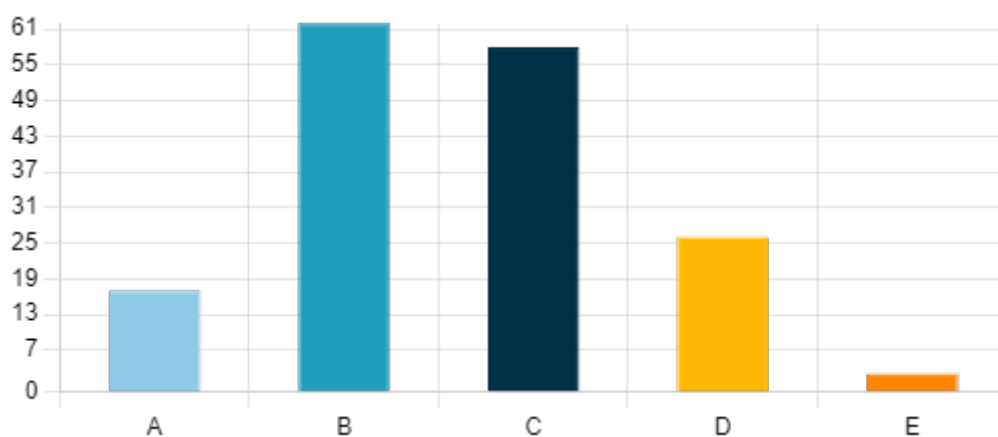
8. Czy Pana/Pani zdaniem spotkanie z mieszkańcami (konsultacje) na etapie składania wniosków jest przydatne i potrzebne?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie tak	40%	66
B. raczej tak	43%	71
C. trudno powiedzieć	11%	18
D. raczej nie	7%	11
E. zdecydowanie nie	0%	0

Mieszkańcy Chrzanowa oczekują spotkań informacyjnych dotyczących składania wniosków (83% ankietowanych wyraziło taką potrzebę).

9. Jak ocenia Pan/Pani jakość konsultacji prowadzonych przez pracowników Urzędu Miejskiego w Chrzanowie?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie pozytywnie	10%	17
B. raczej pozytywnie	37%	62
C. trudno powiedzieć	35%	58
D. raczej negatywnie	16%	26
E. zdecydowanie negatywnie, ponieważ...	1.81%	3

Inne odpowiedzi

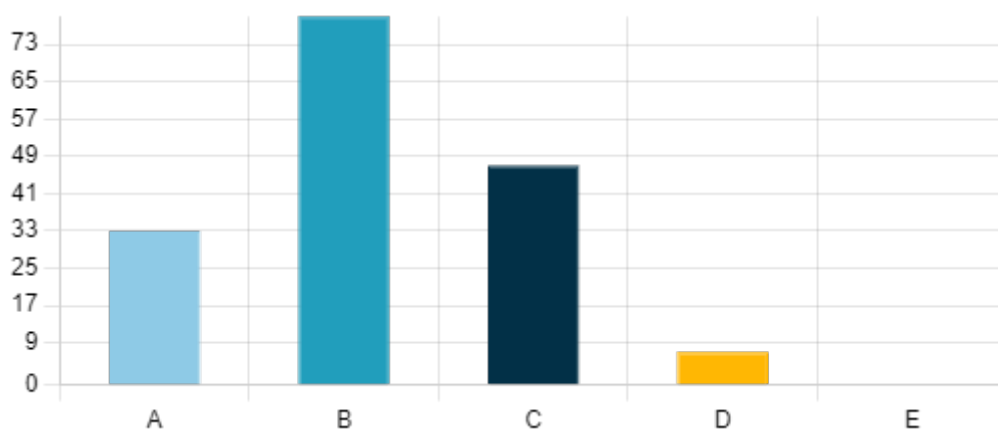
Odpowiedź nie spotkałam nikogo z UG z Chrzanowa

Odpowiedź Nie wiem czego dotyczy pytanie, czy dotyczy tej ankiety (tego badania) czy konsultacji przy dotychczas zrealizowanych edycjach. Jeśli pytanie dotyczy tej drugiej kwestii to negatywnie, jeżeli pierwszej to pozytywnie.

Odpowiedź Nigdy ogłoszenia o konsultacjach terenowych nie widziałem, ale może w mojej okolicy jeszcze takich nie było

Konsultacje prowadzone przez pracowników Urzędu Miejskiego w Chrzanowie są raczej pozytywnie odbierane.

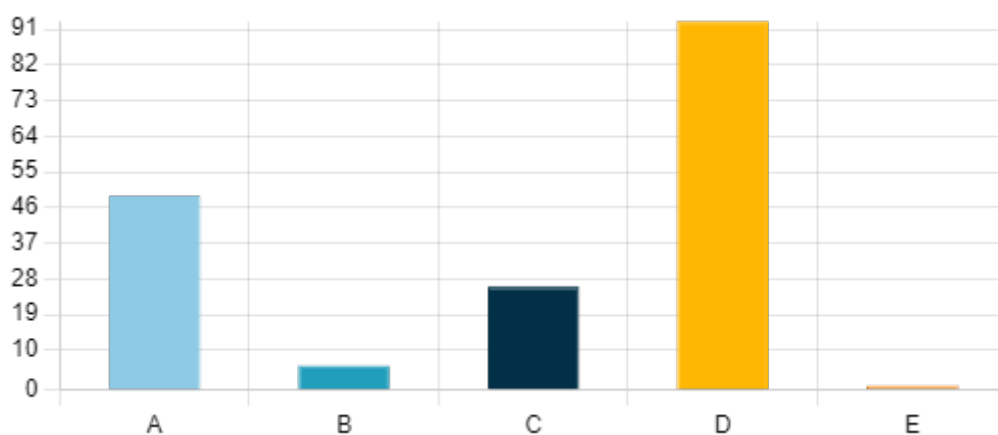
10. Jak ocenia Pan/Pani funkcjonowanie cyfrowej platformy Chranowskiego Budżetu Obywatelskiego?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie pozytywnie	20%	33
B. raczej pozytywnie	48%	79
C. trudno powiedzieć	28%	47
D. raczej negatywnie	4%	7
E. zdecydowanie negatywnie, ponieważ...	0%	0

Funkcjonowanie cyfrowej platformy ChBO jest potrzebnym narzędziem ocenianym pozytywnie przez ankietowanych (68% ankietowanych).

11. Jak ocenia Pan/Pani procedurę składania projektów zadań do Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź)

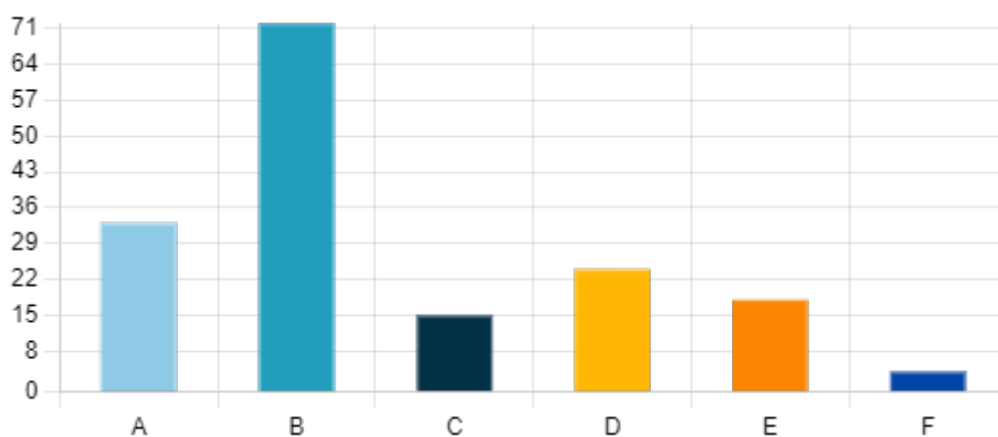


Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. jest zrozumiała lub otrzymałam/em wsparcie urzędnika w jej zrozumieniu	28%	49
B. jest niezrozumiała lub nie otrzymałam/em wsparcia urzędnika w jej zrozumieniu lub wsparcie to było niewystarczające	3%	6
C. jest zbyt rozbudowana	15%	26
D. nie mam zdania	53%	93
E. inne...	0.57%	1

Inne odpowiedzi

Odpowiedź Procedura jest zrozumiała, czytelna, chociaż bywa, że niespójna, wynika to z dotychczasowych doświadczeń np. do tego samego zadania raz wymagane było ujęcie w kosztorysie projektu budowlanego (kwota 10 tys zł), a przy wcześniejszym składaniu takiego samego zadania nie było takiej potrzeby. Podkreślam, że 10 tys zł na wątpliwy projekt budowlany to 10% wartości zadania, zatem do istotne uszczuplenie puli na realizację. Propozycja zatem prosta, aby w przypadku zadań "inwestycyjnych" wymagających prac budowlanych sporządzić przykładowy kalkulator kosztów (wykaz kosztów na potrzebę kosztorysu) z którego będą mogli korzystać mieszkańcy składający wnioski na etapie kalkulacji kosztów projektów.

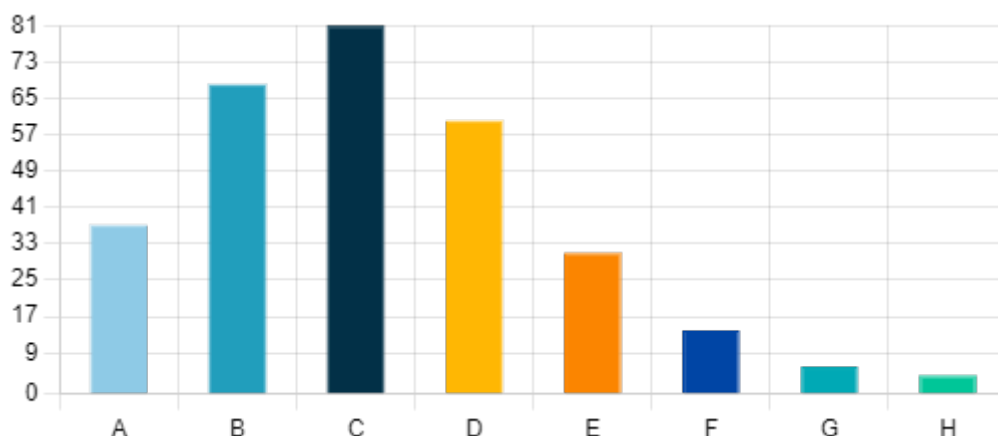
12. Czy wymagana liczba podpisów poparcia zadania wyrażona na liście poparcia (minimum 15) mieszkańców gminy Chrzanów jest odpowiednia?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie tak	20%	33
B. raczej tak	43%	72
C. trudno powiedzieć	9%	15
D. raczej nie	14%	24
E. zdecydowanie nie	11%	18
F. nie mam zdania	2%	4

Ponad 60% ankietowanych uważa, że wymagana liczba podpisów na liście poparcia jest wystarczająca.

13. Co zachęciłoby Pana/Panią do złożenia projektu zadania w następnej edycji Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź)



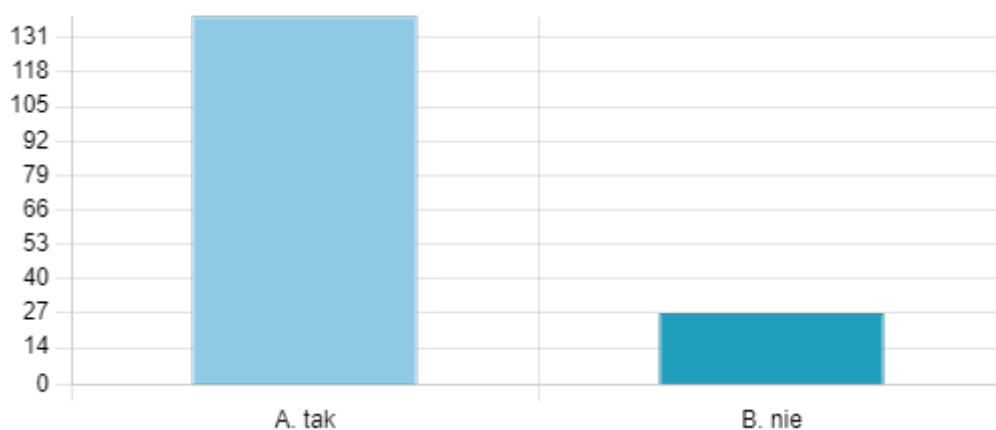
Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. przeprowadzenie warsztatów pisania wniosków / szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców	12%	37
B. wprowadzenie podziału budżetu np. na zadania o zasięgu osiedlowym / ogólnomiejskim lub zadania ekologiczne / pozostałe	23%	68
C. zwiększenie puli środków na poszczególne zadania	27%	81
D. zwiększenie ogólnej puli środków na ChBO	20%	60
E. zawężenie lub poszerzenie palety zadań, które można realizować w ramach ChBO	10%	31
F. zmiana formuły funkcjonowania ChBO	5%	14
G. wydłużenie okresu na składanie wniosków	2%	6
H. inne...	1.33%	4

Inne odpowiedzi

Odpowiedź głosowanie papierowe
Odpowiedź Pytanie - jak rozumiem - skierowane jest do tych osób, które nie składały dotychczas wniosków. Mnie bowiem zachęcać nie potrzeba, składam i bez tego ;-)
Odpowiedź Nie znalazłem informacji, a najlepiej mapy bądź nakładki na Geoportal, na której możnaby sprawdzić czy działka jest prywatna czy gminna co pomogłoby w ewentualnym złożeniu wniosku na zagospodarowanie jej. Dla przykładu na platformie sit.umtychy.pl można takie informacje uzyskać.
Odpowiedź x

20% ankietowanych uważa, że zwiększenie ogólnej puli środków, a 27% że zwiększenie puli środków na poszczególne zadania, zachęciłoby ich do złożenia projektu w następnej edycji ChBO.

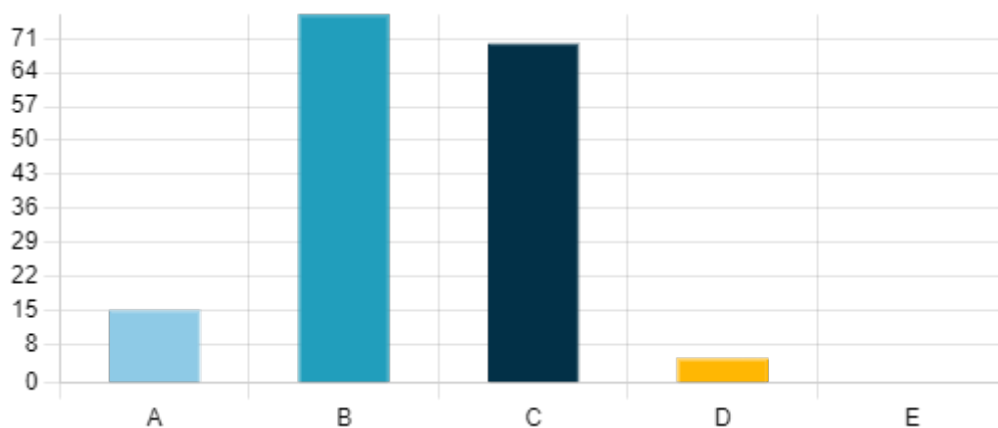
14. Czy Pana/ Pani zdaniem czas przewidziany na składanie wniosków projektowych tj. nie mniej niż 21 dni, jest wystarczający?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. tak	84%	139
B. nie	16%	27

Zdecydowana większość ankietowanych (84%) określiło za wystarczający czas przewidziany na składanie wniosków.

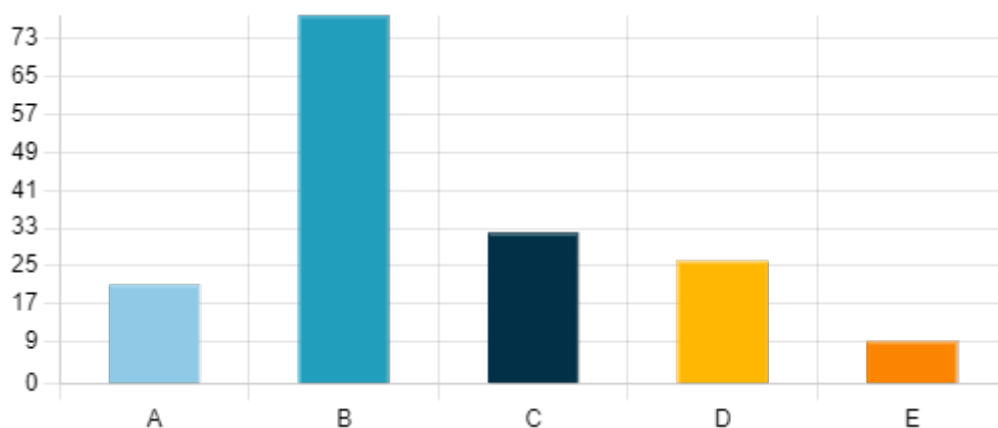
15. Jaka jest Pana/Pani opinia o wzorze formularza zgłoszeniowego z propozycją projektu zadania do Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie pozytywna	9%	15
B. raczej pozytywna	46%	76
C. trudno powiedzieć	42%	70
D. raczej negatywna	3%	5
E. zdecydowanie negatywna, ponieważ...	0%	0

Dla większości ankietowanych (55%) opinia o formularzu zgłaszania projektów jest pozytywna, 42% nie ma zdania.

16. Czy biorąc pod uwagę możliwość uzyskania pomocy przy zgłaszaniu zadań w punktach stacjonarnych uważa Pan/Pani zgłaszanie zadań wyłącznie przez Internet za pośrednictwem formularza interaktywnego dostępnego na stronie <https://chrzanow.budzet-obywatelski.org/> za wystarczające?



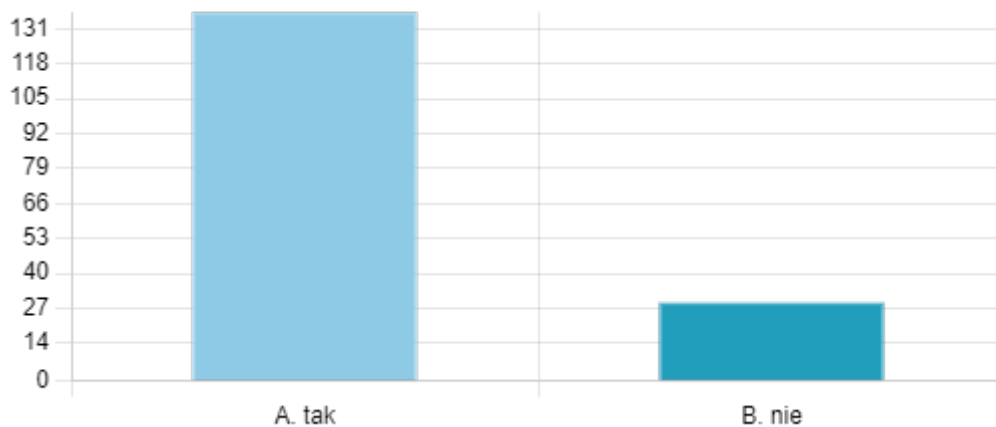
Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie tak	13%	21
B. raczej tak	47%	78
C. trudno powiedzieć	19%	32
D. raczej nie	16%	26
E. zdecydowanie nie, ponieważ...	5.42%	9

Inne odpowiedzi

Odpowiedź .
Odpowiedź a co z osobami, które nie mają dostępu do internetu?
Odpowiedź Uzyskanie bezpośredniej pomocy urzędnika z pewnością zmniejszy ilość błędów, a także poprawi wizerunek urzędu
Odpowiedź powinna być szeroka możliwość zgłaszania
Odpowiedź x
Odpowiedź nie wszyscy posiadają internet
Odpowiedź x
Odpowiedź x
Odpowiedź nie wszyscy korzystają z internetu

60% ankietowanych uważa internetowe składanie wniosku za wystarczające.

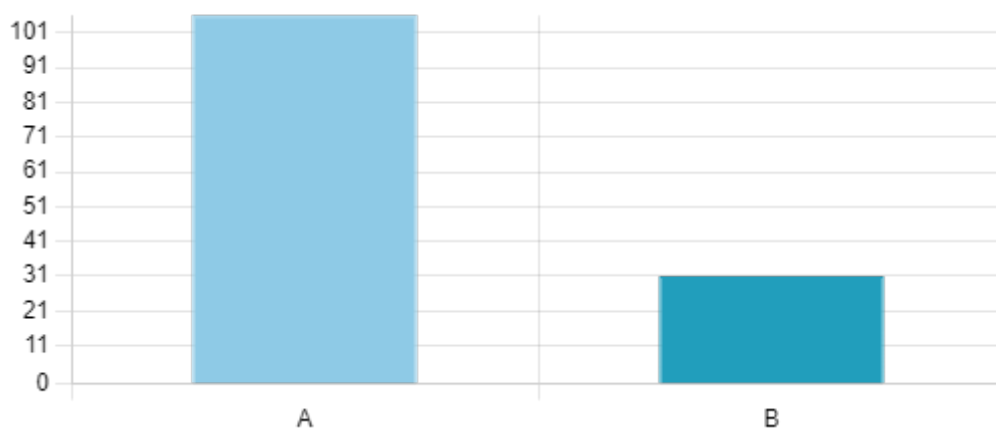
17. Czy głosował Pan/Pani na projekty Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. tak	83%	137
B. nie	17%	29

83% ankietowanych brało udział w procesie Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego poprzez głosowanie na zgłoszone projekty.

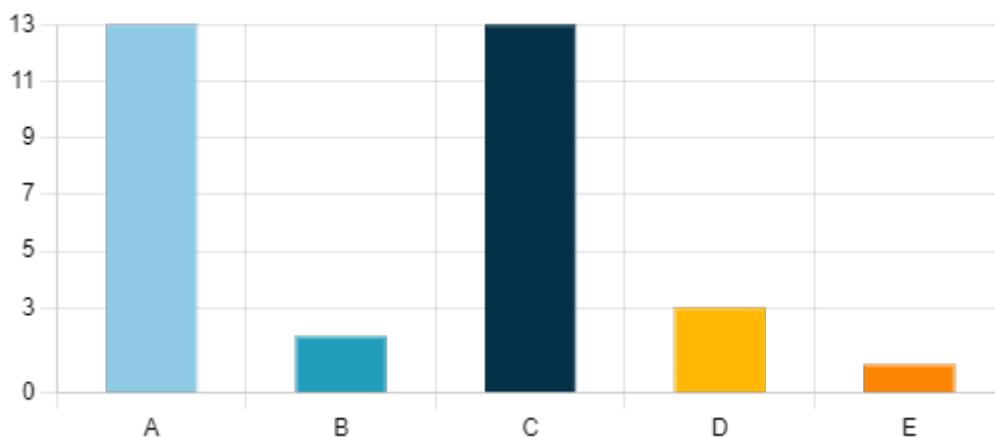
18. Jeśli tak, to w jaki sposób?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. samodzielnie przez platformę dedykowaną Chrzanowskiemu Budżetowi Obywatelskiemu	77%	106
B. z pomocą osoby w wyznaczonych punktach do głosowania	23%	31

77% ankietowanych głosowało samodzielnie za pomocą cyfrowej platformy ChBO.

19. Jeśli nie, to dlaczego? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź)



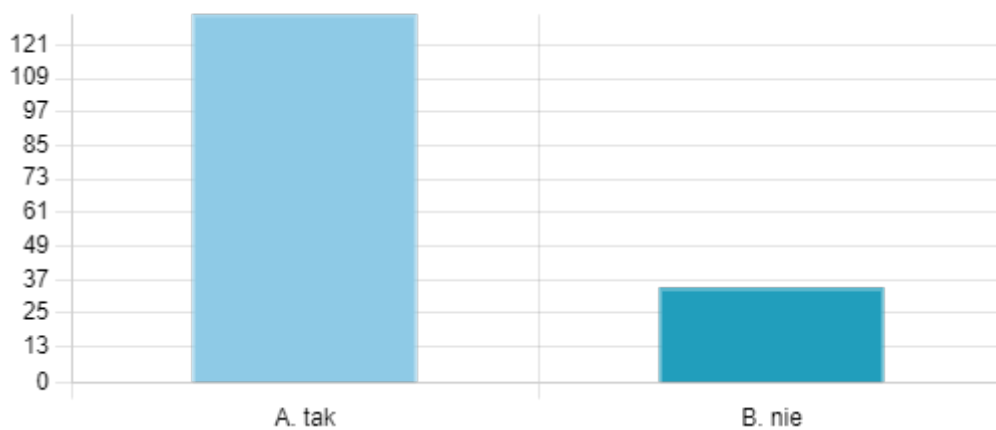
Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. nie wiedziałem o Chrzanowskim Budżecie Obywatelskim	41%	13
B. nie interesuje mnie to	6%	2
C. wśród zgłoszonych projektów nie było projektów, który mnie interesuje	41%	13
D. nie byłem/am uprawniony/a do głosowania ze względu na miejsce zamieszkania	9%	3
E. Inne...	3.13%	1

Inne odpowiedzi

Odpowiedź Nie wie

Spośród osób, które nie brały dotychczas udziału w głosowaniu na projekty, większość wskazuje, że nie wiedziała o ChBO lub wśród zgłoszonych projektów nie było takich, które by ich interesowały.

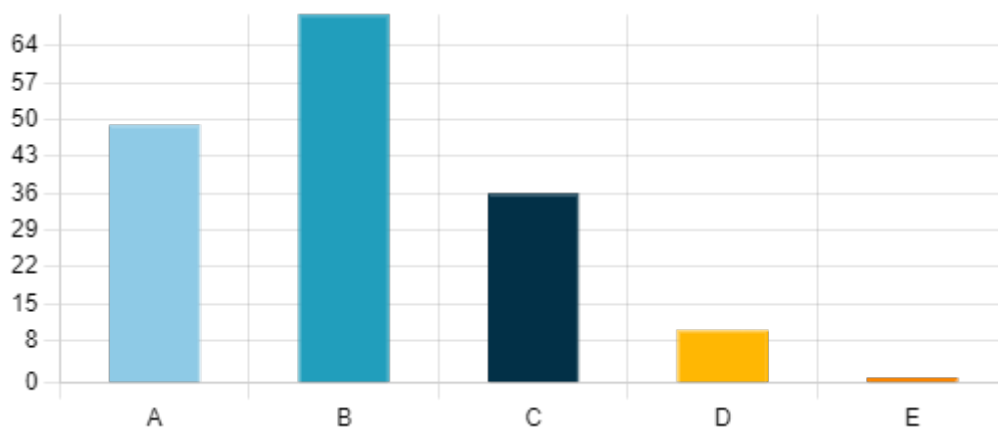
20. Czy Pana/ Pani zdaniem czas przewidziany na głosowanie tj. nie mniej niż 14 dni, jest wystarczający?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. tak	80%	132
B. nie	20%	34

80% ankietowanych uważa czas przeznaczony na głosowanie za wystarczający.

21. Czy udział w głosowaniu na projekty zgłoszone do Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego jest wystarczająco prosty?



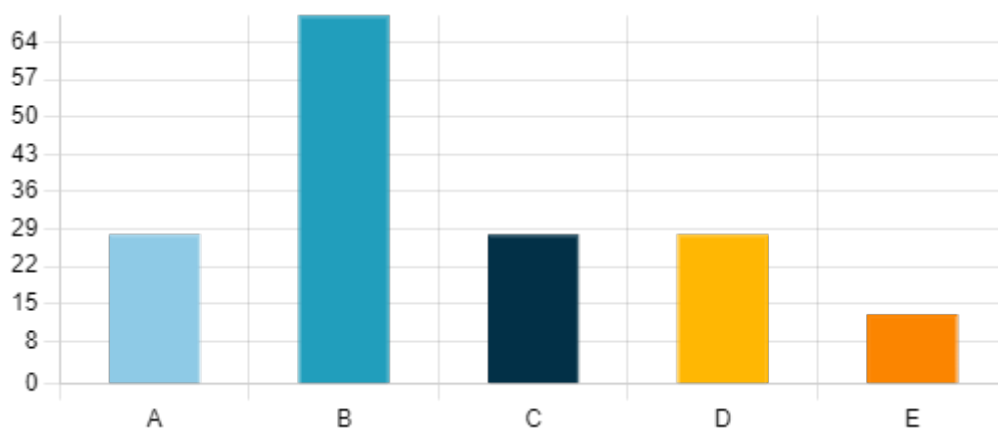
Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie tak	30%	49
B. raczej tak	42%	70
C. trudno powiedzieć	22%	36
D. raczej nie	6%	10
E. zdecydowanie nie, ponieważ...	0.6%	1

Inne odpowiedzi

Odpowiedź x

72% ankietowanych oceniło proces głosowania jako wystarczająco prosty.

22. Czy biorąc pod uwagę możliwość uzyskania pomocy przy głosowaniu w punktach stacjonarnych uważa Pan/Pani głosowanie wyłącznie przez Internet za pośrednictwem formularza interaktywnego dostępnego na stronie <https://chrzanow.budzet-obywatelski.org/> za wystarczające?



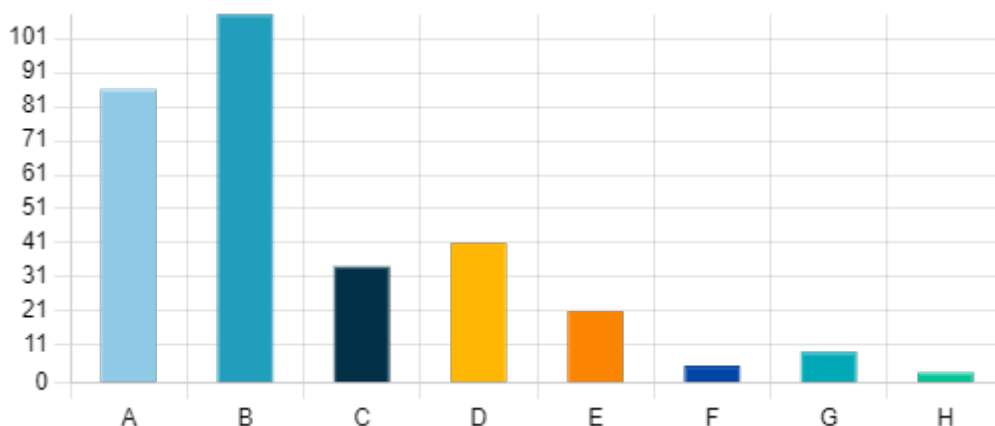
Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie tak	17%	28
B. raczej tak	42%	69
C. trudno powiedzieć	17%	28
D. raczej nie	17%	28
E. zdecydowanie nie, ponieważ...	7.83%	13

Inne odpowiedzi

Odpowiedź - osoby starsze mają obawy przed oddaniem głosu internetowo, obawiają się podani PESELU - kradzież danych,
Odpowiedź .
Odpowiedź a osoby starsze?
Odpowiedź Jest gro osób, które nie chcą nawet przy pomocy wypełnić wniosku elektronicznie, należałoby dać im szansę głosowania w formie tradycyjnej- papierowej.
Odpowiedź Nie wszyscy mieszkańcy mają dostęp do internetu
Odpowiedź należy rozszerzyć formę głosowania
Odpowiedź ogranicza to głosowanie przez starszych ludzi
Odpowiedź x
Odpowiedź x
Odpowiedź x
Odpowiedź x
Odpowiedź j/w
Odpowiedź bo wyklucza osoby, które nie mogą lub nie chcą korzystać z internetu

Prawie 60% ankietowanych uważa głosowanie za pośrednictwem cyfrowej platformy za wystarczające.

23. Jakie czynniki wpłynęły w głównej mierze na wybór projektów, na które Pan/Pani oddał/a głos w Chrzanowskim Budżecie Obywatelskim? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź)



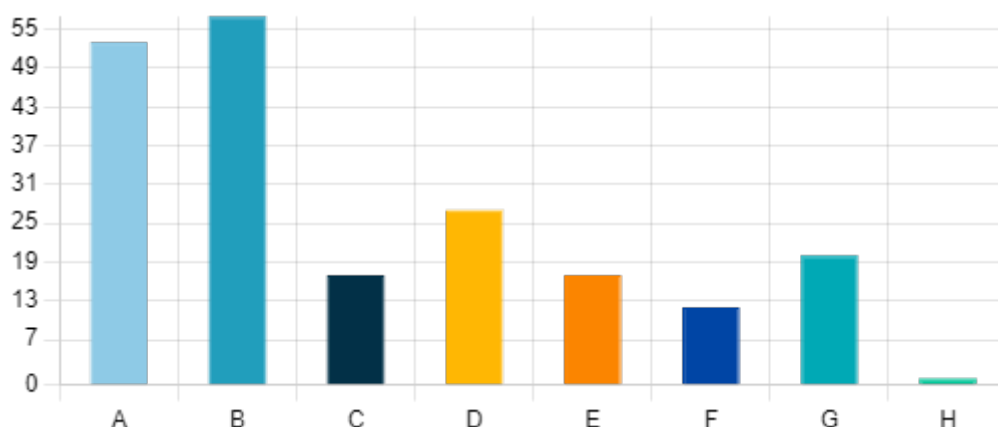
Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. ciekawy pomysł na zadanie	28%	86
B. zadanie dotyczyło mojego osiedla / mojej najbliższej okolicy	35%	108
C. opisy projektów dostępne na stronie https://chrzanow.budzet-obywatelski.org/	11%	34
D. prośba wnioskodawcy lub osób zaangażowanych w zbieranie głosów	13%	41
E. opinie rodziny, znajomych	7%	21
F. podałam/em tylko swoje dane, a zadania wybrała osoba zainteresowana wynikami głosowania	2%	5
G. nie głosowałam/am	3%	9
H. inne...	0.98%	3

Inne odpowiedzi

Odpowiedź społeczne i inwestycyjne
Odpowiedź Nagabywanie do głosowania na "swój projekt" to istotna wada obecnego rozwiązania, jest to trudne do uniknięcia, ale można to zmienić właściwie dostosowując regulamin, skoro można głosować na 3 zadania, to można wymagać 3 głosów - niech mieszkańcy się wypowiedzą nie tylko w sprawie tego jednego projektu do którego przekonują "biegający z tabletem po osiedlu" wnioskodawcy.
Odpowiedź społeczna waga zadania

Ankietowani najczęściej głosują na projekty, które dotyczą jego najbliższej okolicy.

24. W ostatnim głosowaniu, w którym brałem/am udział (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź):



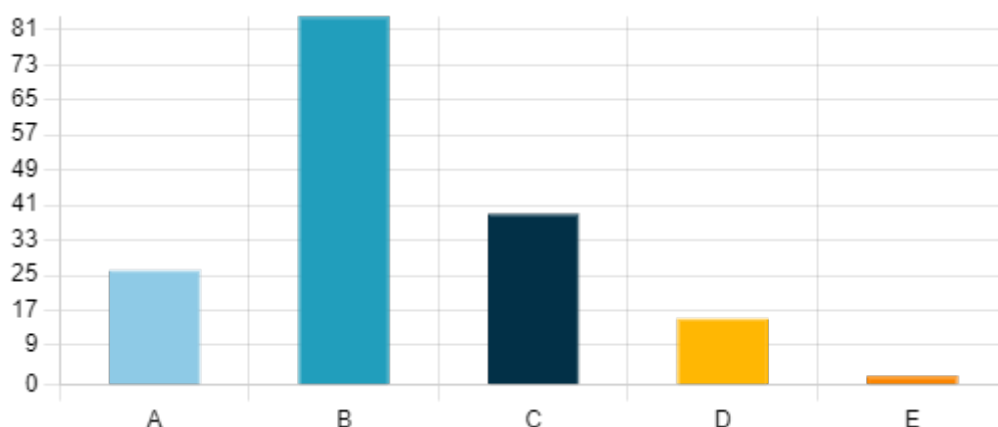
Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. przeczytałam/em wszystkie informacje o zadaniach wybranych do głosowania	26%	53
B. przeczytałam/em skrócone opisy wszystkich zadań wybranych do głosowania	28%	57
C. przeczytałam/em niektóre informacje o zadaniach wybranych do głosowania	8%	17
D. przejrzałam/em listę tytułów wszystkich zadań	13%	27
E. głosowałam/em wyłącznie na podstawie tytułów zadań	8%	17
F. głosowałam/em na wskazane mi zadania przez zainteresowane wynikiem głosowania osoby	6%	12
G. nie głosowałam/am	10%	20
H. inne...	0.49%	1

Inne odpowiedzi

Odpowiedź zachęciła mnie reklama w ChTVL

Osoby biorące udział w głosowaniu najczęściej zapoznają się z opisami zadań (zarówno z pełnymi opisami jak i ze skróconymi).

25. Jaka jest Pana/Pani opinia na temat dostępności informacji o zgłoszonych projektach i możliwości zapoznania się z wnioskami przed głosowaniem?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. zdecydowanie pozytywna	16%	26
B. raczej pozytywna	51%	84
C. trudno powiedzieć	23%	39
D. raczej negatywna	9%	15
E. zdecydowanie negatywna, ponieważ...	1.2%	2

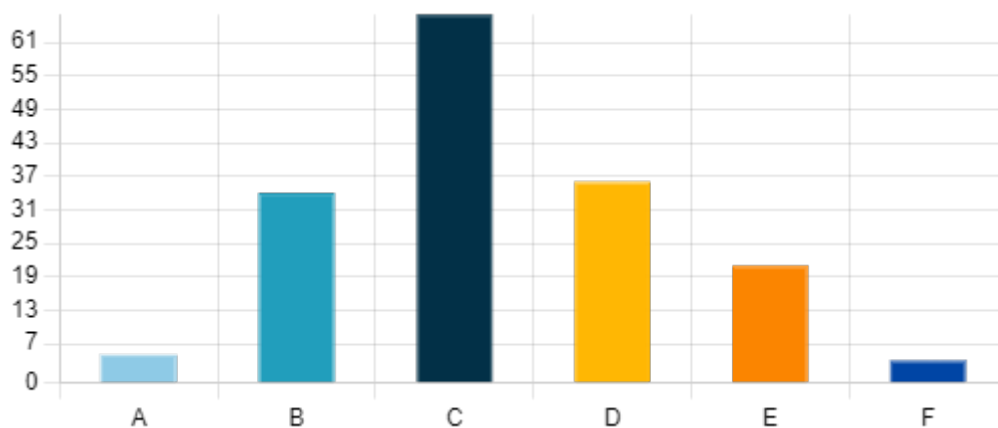
Inne odpowiedzi

Odpowiedź Poprawiło sytuację wprowadzenie spotów informacyjnych przygotowywanych przez wnioskodawców i ChTvL, ale brakuje spójnej myśli promującej ideę partycypacji. Brak takiego działania skutkuje "nagabywaniem" mieszkańców.

Odpowiedź słabe rozpropagowanie

Dostępność informacji wg ankietowanych jest wystarczająca.

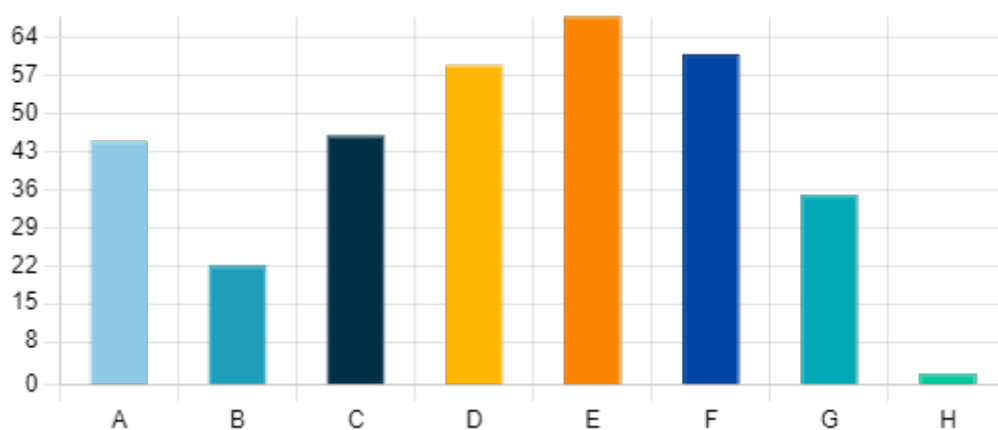
26. Jak ocenia Pana/Pani ilość dostępnych informacji o Chrzanowskim Budżecie Obywatelskim?



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. jest nadmierna	3%	5
B. jest w sam raz	20%	34
C. jest wystarczająca	40%	66
D. jest dostateczna	22%	36
E. jest niewystarczająca	13%	21
F. nie otrzymałam/em dotąd żadnej informacji o ChBO	2%	4

Wg ankietowanych ilość dostępnych informacji o ChBO jest wystarczająca.

27. Z jakich źródeł informacji na temat Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego korzystał/korzystała Pan/Pani? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź)



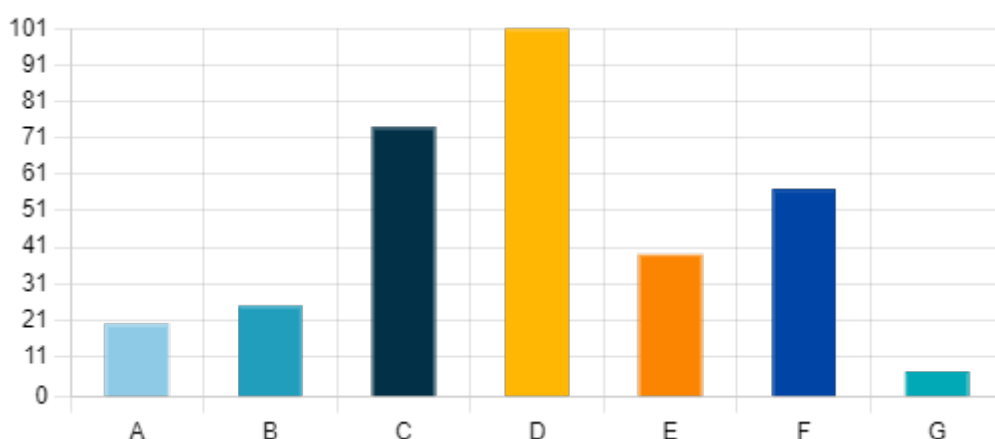
Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. lokalna prasa	13%	45
B. lokalna telewizja	7%	22
C. strona internetowa Urzędu Miejskiego w Chrzanowie www.chrzanow.pl	14%	46
D. dedykowana platforma Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego https://chrzanow.budzet-obywatelski.org/	17%	59
E. informacje w miejscach publicznych (np. plakaty, ulotki)	20%	68
F. portale społecznościowe	18%	61
G. znajomi, członkowie rodziny	10%	35
H. inne - jakie?	0.59%	2

Inne odpowiedzi

Odpowiedź x
Odpowiedź x

Najczęstszym źródłem danych o ChBO są informacje umieszczane w miejscach publicznych, portale społecznościowe oraz dedykowana platforma cyfrowa.

28. Co Pana/Pani zdaniem należy zmienić w zasadach Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego w kolejnych edycjach? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź)



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. wydłużyć czas na składanie wniosków	6%	20
B. wydłużyć czas głosowania	8%	25
C. zwiększyć działania informacyjne/promocyjne o Chrzanowskim Budżecie Obywatelskim	23%	74
D. zwiększyć kwotę środków finansowych przeznaczonych na budżet obywatelski	31%	101
E. formę głosowania	12%	39
F. wprowadzić podział na kategorie	18%	57
G. inne - jakie?	2.17%	7

Inne odpowiedzi

Odpowiedź Mieszkam na małym osiedlu(Kroczymiech). Mieszka tutaj bardzo mało osób. Jeśli złożyłbym projekt jest bardzo duża szansa, że nie miałby możliwości uzyskania odpowiedniej liczby głosów potrzebnych do realizacji ww.

Odpowiedź wprowadzić podział: na wnioski w których beneficjentami będą bezpośrednio obywatele i na wnioski w których beneficjentami będą pośrednio obywatele poprzez podmioty (zdrowie, kultura, szkolnictwo, służby mundurowe, itp.) będące w gestii władz samorządowych.

Odpowiedź papierowa

Odpowiedź Wprowadzić przykładowy kosztorys prac budowlanych, projektowych, etc. w celu ujednoczenia i ułatwienia kalkulacji, bowiem to co mieszkańcy mogą wycenić na tzw. "wolnym rynku" często ma się nijak do weryfikowanych kosztów skalkulowanych w składanym do weryfikacji wniosku. Wprowadzić spójny harmonogram, który na stałe wpisze ChBO w miejska aktywność.

Odpowiedź x

Odpowiedź nic

Odpowiedź x

31% ankietowanych za najbardziej oczekiwaną zmianę uznaje zwiększenie kwoty środków finansowych przeznaczonych na ChBO oraz zwiększenie działań informacyjnych, co stoi w sprzeczności na pytanie nr 26.

29. Proponowany podział na kategorie to:

dla danego osiedla czy sołectwa
inwestycyjne - społeczne, wykluczyć z regulaminu projekty, z których będą korzystać tylko osoby działające w danych klubach sportowych np. 2021 rok projekt z Kościelca - obiekt nie jest ogólnodostępny dla mieszkańców Gminy,
na budowy - dla ludzi
Sport, przyroda, kultura, dla dzieci
Eko, dla dzieci (małe), wartościowe
ekologia sport lokalne projekty czyli np dotyczące osiedla sołectwa
wnioski z których korzystają bezpośrednio obywatele i te wnioski w których korzyść mają pośrednio bo dotyczą podmiotów będących w gestii władz samorządowych
Spółeczne inwestycji
Projekty małe, np. do 20tys zł. Projekty duże do 100tys zł.
Otoczenie/Natura; Biznes, Dziedzictwo; Rozwój; Bracia mniejsi, Edukacja itp.
Jako ogólnomiejskie oraz osiedlowe itd
Osiedla, sport, hobby, bariery
Podział na miasto i wieś
Sołectwa, gmina Chrzanów ,
x
społeczne inwestycyjne
społeczne, inwestycyjne
inwestycyjne
papierowa 60+ społeczne inwestycyjne
papierowa 60+
dobre
papierowa społeczne inwestycyjne
papierowa dla osób starszych społeczne inwestycje
Ekologia, dzieci, przestrzeń, niwelacja różnic społecznych
Zadania inwestycyjne, zadania miękkie, ekoprojekty
Zadania inwestycyjne - pula środków do 250 tys, ekoprojekty - pula środków do 150 tys., zadania miękkie pula 30 tys.
Projekty inwestycyjne Imprezy kulturalne
Np 1. Zamierzenia remontowo-budowlane, 2. Spotkania, warsztaty, integracja 3. Projekty ogólnomiejskie
Infrastrukturalne, kulturalne
Sport, edukacja, rekreacja
jednostki organizacyjne osobno np. szkoły; sołectwa; miasto - po jednym zadaniu
które interesują mieszkańców
miękkie/twarde
osiedla/ aktywność sportowa, place zabaw/ imprezy
koniec z placami zabaw w sołectwach i osiedlach jednorodzinnych

30. Jakie działania na rzecz promocji idei Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego zdaniem Pan/Pani należałoby podjąć, by zachęcić mieszkańców do składania wniosków i głosowania w nowej edycji Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego?

promocja dotychczasowych projektów,
pokazać efekty działania CBO
Ulotki, plakaty, info w prasie lokalnej celem dotarcia do jak największej liczby mieszkańców
Zwiększyć pulę wygranych zadań
Promocje głosowania np. W zamian za bilet komunikacji miejskiej lub darmowa Godzin parkowanie.
Promocja zrealizowanych zadań, aby pokazać, że możliwa jest realizacja zamierzeń wnioskodawców
Plakaty, informacja w gazetach, telewizji lokalnej, zaangażowanie radnych, sołtysów r
Reklama w mediach społecznościowych
Nd
Informacja o możliwość wpływu na wygraną
W miejscach użyteczności publicznej, trzeba wywiesić plakaty reklamujące promowanie CBO
informacja w mediach
Szerzej je "reklamować". Więcej projektów wynikających z ich pomysłów brać pod uwagę.
Większa promocja ChBO w przestrzeni miejskiej. Większa promocja ChBO wśród osób młodych.
wieksza dostępność informacji
lepsza promocja w lokalnej TV, prasie, na tablicach ogłoszeniowych itp.
Zielony Chrzanów (więcej terenów do spacerów i wypoczynku na świeżym powietrzu)
Więcej nagłośnienia akcji i pokazania mieszkańcom, że mają realny wpływ na to co się dzieje. To samo większy budżet pokazałby mieszkańcom, że mogą coś zmienić
Większa promocja i dotarcie do większej ilości osób które na co dzień nie interesują się działaniami urzędów
Lepsza reklama i wyjaśnienie czym jest chbo
Głosowanie na imprezie masowej np dni Chrzanowa
Zwiększenie puli środków, wprowadzenie np. symbolicznej loterii dla osób które głosują w budżecie - nagroda może być chociażby drobny pakiet gminnych gadżetów dla 15 wylosowanych spośród głosujących. Zrobienie materiału video o dotychczas zrealizowanych projektach.
Do poprawy jest sporo ... część została zawarta we wcześniejszych pytaniach. Prostym narzędziem zachęty jest loteria dla biorących udział w głosowaniu, innym sposobem jest skuteczna promocja i informacja. Zwiększenie kwoty wpłynie na jakość realizowanych projektów, co istotnie poprawi społeczny odbiór Budżetu Obywatelskiego. Mieszkańcy nie mają wiedzy na temat funkcjonowania tego instrumentu, stąd też wynika niewielkie ich zainteresowanie ChBO. Niektórzy zwracają uwagę na brak papierowej formy głosowania - podając to jako wadę. Inną wadą jest konieczność podania nr PESEL - mieszkańcy obawiają się wykorzystania tej informacji niezgodnie z przeznaczeniem i ich wolą. Umożliwienie realizacji zadań nie tylko na mieniu gminy - np. na terenie wspólnot mieszkaniowych, czy spółdzielni - takich obszarów jest w mieście sporo, a ich mieszkańcy są wykluczeni z możliwości poprawy swojego otoczenia z publicznych środków - gdzie zatem partycypacja?
Spotkania informacyjne z mieszkańcami
Należałoby uświadomić ludzi co mogliby zrobić dla swojej okolicy

Gdy ludzie nie widzą na codzień działań to finalnie raz w roku o niej nie pamiętają. Pokazywać bieżącą pracę nad wygranymi projektami. Po zakończonym głosowaniu nie ma informacji o dalszym ciągu działań. Pokazują się tylko pojedyncze informacje w chwili oddania efektu projektu. Jeżeli projekt dotyczy infrastruktury możnaby również postawić na miejscu informacje że zostały zrealizowane na wniosek mieszkańców z budżetu obywatelskiego.
więcej informacji; prasa, TV, radio, internet, UM, Starostwo, USC, biblioteki, sołtysówki, domy kultury
więcej informacji z Urzędu Miasta
losowanie nagrody dla głosujących
nie wiem
źle
Urząd bliżej obywatela
wystawa ciekawe projekty, których efekty zostaną na lata
przywrócić głosowanie stacjonarne
Może w telewizji albo na stronie krótkie filmy promujące ideę Budżetu Obywatelskiego. Każdy projekt powinien mieć filmik promujący. Ludzie nie chcą czytać, wolą oglądnąć coś.
wychodzić naprzeciw potrzebom mieszkańców, organizowanie spotkań, imprez integracyjnych
warsztaty/szkolenia dot. pisania wniosków, tworzenia kosztorysów
organizować więcej spotkań z mieszkańcami
organizować więcej spotkań z mieszkańcami w celu przedstawienia propozycji zadań. Konsultacje z mieszkańcami - wysłuchiwać potrzeb mieszkańców
organizacja spotkań z mieszkańcami

31. Proszę podać przemyślenia jak poprawić / usprawnić procedurę Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego:

nie trzeba
? Zatrudnić do tej pracy osoby zaangażowane lub opłacać tych którzy to robią na tyle żeby im się chciało.
Wydłużyć czas na składanie wniosków, odpowiednio wcześniej ogłosić termin przyjmowania wniosków, promować ChBO w mediach społecznościowych
Prościej
-
Nd
myślę, że zarówno wersja papierowa, ale też głosowanie internetowe dość wygodne dla młodszych osób
pomysł pozostawiam organizatorom
Zmiana kryteriów z powszechnego głosowania na być może jakieś priorytety lub rejonizację ze względu na ilość mieszkańców osiedli.
Zwiększyć wytrzymałość serwerów i strony do głosowania, by nie zawieszała się podczas procedury głosowania, kiedy korzyta z niej więcej osób.
szansę w głosowaniu muszą mieć projekty w różnych części miasta zasady głosowania muszą być tak dobrane aby duże sołectwa nie były na lepszej pozycji w głosowaniu ze względu na dużą ilość głosujących
Powinno dojść do wcześniejszych pra-wyborów poprzez odpowiednio wybraną komisję która wybierze np. 4 wnioski i dopiero te wnioski będą wybierane przez obywateli.
Brak
...
Utworzenie cennika materiałów/usług dot np zadań budowlanych.
Sama procedura nie jest skomplikowana, choć zawiera pewne nieściłości i wykluczenia. Niedopuszcza np. zgłoszenia projektu dotyczącego terenu nie będącego własnością gminy a np. spółdzielni mieszkaniowej, wyklucza się wtedy mieszkańców z ich pomysłami dotyczącymi ich bezpośredniego miejsca zamieszkania.
Zwiększenie puli, utworzenie harmonogramu, prosty kalkulator kosztów - jako tabela, załącznik do edycji opracowany w oparciu o aktualne szacunki kosztów np. metr bieżący chodnika - kwota, montaż ławeczki - kwota, projekt budowlany - kwota, etc. ... Pod rozważę można wziąć również to, aby koszt prac projektowych nie był uwzględniany w kosztorysie, bo te prace zleca urząd, a nie wnioskodawca, zatem, wnioskodawca nie ma wpływu na wysokość kosztów i zakres koniecznych prac projektowych, a koszty takich prac znacząco uszczuplają dostępną pulę środków.
Wydłużyć czas na składanie wniosków
Nie mam zdania
W przypadku projektów infrastrukturalnych dopuścić możliwość (na etapie przygotowania wniosku) weryfikację nr. działek gminnych.
uprawnieni do głosowania powinni być mieszkańcy w wieku gwarantującym świadomość oddanego głosu (16 lat)
działać, działać, jeszcze raz działać
nie wiem
5 zł
Zdecydowanie w Chrzanowie jest supermarketów, co widać po zamykanych sklepach w śródmieściu. Jakże z tego tytułu ma korzyści Chrzanów
mniej zadań na org. czegoś, a więcej na faktyczną poprawę jakości życia

nie głosować na inwestycje które są obowiązkiem gminy lub miasta

Uprościć procedurę głosowania do minimum, kilka kliknięć

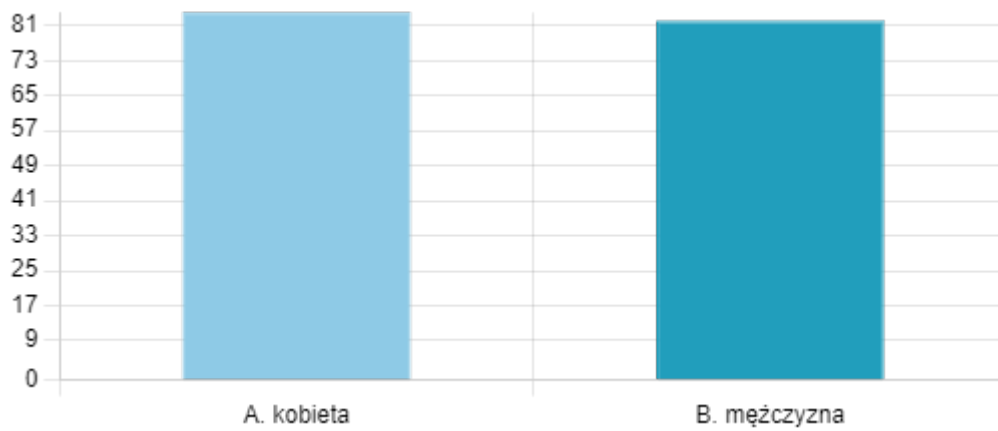
32. Inne uwagi do Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego.

brak- tak trzymać
Najważniejsze, aby nie wygrywały zadania ciągle z tych samych sołectw - patrz Luszowice. Budżet obywatelski idzie w największej mierze na to sołectwo.
Brak
brak
Za długa ankieta
Pozbawić możliwości udziału instytucji gminnych.
-
Nd
korzystać ze sprawdzonych metod które stosowane w innych miastach/państwach
Usprawnienie strony, większe rozpowszechnienie linków do głosowania i odnośników do strony z budżetem obywatelskim. Dużo wyższe informowanie o procedurze (że coś takiego się odbędzie bo zdarzają się że ludzie dowiedzą się w ostatnie chwile:)
Siłownia na świeżym powietrzu nad stawem w Kościelcu w Chrzanowie
Przy obecnej kwocie przeznaczonej na realizację BO myślę, że dobrym pomysłem byłby podział zadań na małe i duże. Małe, np. do 20tys zł i przeznaczyć na ten cel 100tys zł, tak aby można było zrealizować jak najwięcej takich zadań.
Podstawową kwestią byłby podział ChBO na miasto i sołectwa ze względu na potencjał ludności. Mieszkańcy sołectw niechętnie uczestniczą w głosowaniu w przeświadczeniu, że środki i tak trafią do miasta, bo tam jest więcej mieszkańców.
...
za mało o nim wiemy nie wszyscy mają komputer i internet
Podział zadań na trzy kategorie: inwestycyjne (najwyższą pulą środków na pojedyncze zadanie) projekty Eko i projekty miękkie jak np. organizacja wydarzeń kulturalnych. Wprowadzenie głosowania w formie każdy głosujący oddaje 3 głosy po jednym z każdej kategorii zadań.
Kryterium wieku - jako kwestia do zastanowienia i rozważenie. ziaj mamy sytuację, że głosować może zameldowany "noworodek", a nie może głosować dorosły mieszkaniec, który jest zameldowany np. w Katowicach, ale od kilkunastu lat mieszka w Chrzanowie ... Poza tym pytanie czy dziecko w wieku 3 lat ma świadomość zaczynam głosuje? Jeśli nie ma takiej świadomości to czy jego udział w BO jest świadomy? Czy zależy nam na świadomym rozwoju instrumentu, czy na liczbie "dusz" (oddanych głosów)?
Należałoby zastanowić się na sensie realizacji projektów infrastrukturalnych na terenie budżetowych jednostek gminnych. Doposażenie ich powinno leżeć w gestii gminy / danej jednostki a nie z pieniędzy budżetu obywatelskiego.
rozszerzyć rodzaje wniosków
drogi
Na spotkaniach z mieszkańcami tematem nr 1 jest uciążliwość i szkody wyrządzone przez zwierzynę leśną dziki i sarny. Ręce opadają. Zdecydowanie za mało się robi w tym temacie (plaga). Dużo się mówi o budowie obwodnic, autostrad, a zdecydowanie za mało robi się na lokalnych drogach. Kiedy UM przejmie część działek, które wchodzą w drogi powiatowe, publiczne, a za ich powierzchnie płacą ludzie (chyba nigdy)
j/w
Projekt BO powinien obejmować zadania skierowane dla ogółu mieszkańców, a nie np. remont szatni na stadionie, z których korzysta tylko ograniczona liczba osób
Warto przyjrzeć się projektom, które będą w przyszłości generowały duże koszty utrzymania. Nie realizować projektu na siłę - w złym miejscu, byle tylko zrealizować (np. psi park)

brak uwag

Metryczka:

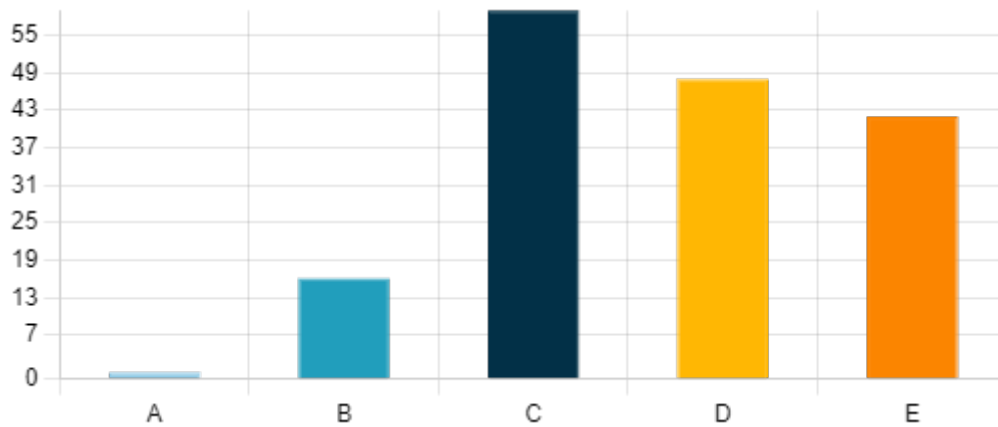
33. Płeć:



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. kobieta	51%	84
B. mężczyzna	49%	82

W ankiecie wzięło udział 166 respondentów, z czego minimalnie więcej było kobiet.

34. Wiek:



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
A. mniej niż 16 lat	1%	1
B. 17 - 30	10%	16
C. 31 - 45	36%	59
D. 46 - 65	29%	48
E. więcej niż 65 lat	25%	42

Wśród ankietowanych najwięcej było osób w wieku 31 - 45 lat.

Dziękujemy za wypełnienie ankiety. Prosimy o dostarczenie wypełnionej ankiety:

- a. w wersji papierowej do urny na ankiety ChBO:
- Urząd Miejski w Chrzanowie, Aleja Henryka 20
 - Miejska Biblioteka Publiczna w Chrzanowie, ul. Broniewskiego 10C
 - Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji, ul. Broniewskiego 4
 - Kryta Pływalnia „Cabańska Fala”, ul. Mydlana 20
- b. w wersji elektronicznej na adres: budzetobywatelski@chrzanow.pl

3. Podsumowanie

Od 17 stycznia do 7 lutego 2022 r. trwały konsultacje społeczne Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego. Budżet Obywatelski w Chrzanowie jest realizowany od 2018 roku. Dotychczas przeprowadzono pięć edycji tego przedsięwzięcia. Celem konsultacji było poznanie opinii mieszkanki i mieszkańców na temat ewentualnych zmian w regulaminie kolejnych edycji Chrzanowskiego Budżetu Obywatelskiego. Opinie zbierane były w trakcie spotkań bezpośrednich oraz w formie online. Mieszkańcy gminy Chrzanów mogli wyrażać swoje opinie w ankiecie oraz formularzu uwag dostępnych na stronie <https://chrzanow.budzet-obywatelski.org/> Wychodząc naprzeciw osobom bez dostępu do Internetu zbierano opinie w formie papierowej podczas spotkań/ dyżurów konsultacyjnych. Osoby chcące wyrazić swoje opinie w formie papierowej ankiety lub formularza uwag, mogły to zrobić poprzez umieszczenie wypełnionego formularza w urnach zlokalizowanych w wyznaczonych miejscach w gminie. Głos w sprawie planowanych zmian można było zabrać także mailowo. Łącznie wypełnionych zostało 166 ankiet. W formie papierowej wpłynęło 97 szt. ankiet, elektronicznie poprzez platformę - 69 szt. Informacje o konsultacjach zostały wysłane do: - Radnych Rady Miejskiej w Chrzanowie; - Przewodniczących Rad Osiedlowych; - Rad Sołectkich; - instytucji kultury i sportu działających na terenie gminy; - mediów lokalnych. Informacje o konsultacjach opublikowano: - na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Chrzanowie www.chrzanow.pl; - w Biuletynie Informacji Publicznej gminy Chrzanów; - na profilach społecznościowych gminy Chrzanów. Na terenie całej gminy Chrzanów zostały rozmieszczone plakaty informujące o trwających konsultacjach. Wszystkie zgłoszone postulaty i uwagi zgłoszone w trakcie konsultacji społecznych zostały szczegółowo przeanalizowane. Wśród osób je zgłaszających znaleźli się autorzy i autorki projektów, osoby głoszące i te, które do tej pory nie zetknęły się z budżetem obywatelskim. Szczegółowy wykaz zgłoszonych uwag dotyczących zapisów regulaminu stanowi załącznik do niniejszego podsumowania.


BURMISTRZ
Robert Małaszek

DYREKTOR
Wydziału Promocji i Rozwoju

Iga Szymkiewicz-Wnęk