

Zarządzenie Nr 716/2015  
Burmistrza Miasta Chrzanowa  
z dnia 4 grudnia 2015 r.

w sprawie: przeprowadzenia konkursu na wykonanie projektu logo Gminy Chrzanów

Na podstawie art. 31 oraz art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 1515) w związku z art.4.8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 prawo zamówień publicznych (Dz.U.2013.907 z późn. zm.)

zarządzam, co następuje:

§ 1

Przystępuje się do przeprowadzenia konkursu na wykonanie projektu logo Gminy Chrzanów.

§ 2

Przyjmuje się regulamin konkursu, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Biura Promocji i Rozwoju Gminy.

§ 4

Nadzór nad wykonaniem powierza się Sekretarzowi Gminy.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

mgr Eugeniusz Kleczek  
RADCA PRAWNY  
Nr KR-3009

BURMISTRZ  
dr Marek Ntechwiej

Załącznik Nr 1 do .....  
Zarządzenia Nr. 716/2015 .....  
Burmistrza Miasta Chrzanowa  
z dnia 1 grudnia 2015r.

## **REGULAMIN KONKURSU na wykonanie projektu logo Gminy Chrzanów**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie projektu logo Gminy Chrzanów, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Konkurs jest organizowany przez Burmistrza Miasta Chrzanowa, zwanego dalej „Organizatorem”.

### **§ 2 Przedmiot Konkursu**

1. Celem głównym Konkursu jest wyłonienie logo Gminy Chrzanów, które będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej gminy na wszelkich możliwych polach eksploatacji.
2. Pośrednim celem konkursu jest formowanie wrażliwości estetycznej, artystycznej, rozwijanie kreatywności dzieci i młodzieży oraz wzmacnianie lokalnej tożsamości.
3. Projekt logo (sygnet i logotyp oraz opcjonalnie hasło promocyjne) powinien:
  - prezentować wysoki poziom artystyczny,
  - charakteryzować się pomysłowością, oryginalnością, czytelnością i funkcjonalnością,
  - budzić pozytywne skojarzenia,
  - nawiązywać do historii, tradycji, kultury, przyrody lub innych walorów charakteryzujących Chrzanów,
  - być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać w różnego typu materiałach informacyjno-promocyjnych oraz rozpowszechniać za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacji.

### **§ 3 Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany zarówno do osób fizycznych i prawnych zajmujących się działalnością plastyczną ukierunkowaną na działania marketingowe, jak i zainteresowanych tematem amatorów – w tym dzieci i młodzieży.
2. Konkurs realizowany będzie w 3 kategoriach:
  - a) dzieci w wieku 7-12 (Kategoria I)
  - b) dzieci w wieku 13-16 (Kategoria II)
  - c) młodzież powyżej 16 roku życia i dorośli (Kategoria III).
3. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego (rodzica bądź opiekuna prawnego) na Karcie Zgłoszenia, stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
4. Wszelkie czynności związane z postępowaniem konkursowym w imieniu przystępujących do Konkursu osób niepełnoletnich wykonuje ich przedstawiciel

ustawowy, składając stosowne oświadczenia bądź wykonując na rzecz małoletniego czynności określone niniejszym regulaminem.

5. Projekt do Konkursu może zgłosić podmiot, instytucja lub tylko jedna osoba. Nie dopuszcza się zgłaszania prac grupowych.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

#### **§ 4 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie następujących materiałów:
  - a) pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami określonymi w § 5 niniejszego regulaminu.
  - b) Karty Zgłoszenia stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
  - c) oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestniczenia w niniejszym Konkursie.
2. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 2 prace.

#### **§ 5 Wymagania pracy konkursowej**

##### I. Kategoria I i Kategoria II

1. Projekt logo należy złożyć do Konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzi:
  - a) krótki opis pomysłu,
  - b) przedstawiony na papierze formatu A4 projekt logo wykonany w dowolnej technice płaskiej.
2. Projekt może zostać:
  - wykonany ręcznie, wybraną techniką plastyczną np.: kredki, flamastry, tusz, farby;
  - zaprojektowany na komputerze w programie graficznym i wydrukowany (zapis pliku dodatkowo należy dołączyć na płycie CD w max. rozdzielczości).
3. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

##### II. Kategoria III

1. Projekt logo należy złożyć do Konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzi:
  - a) Opis genezy logo (idea powstania, użyta symbolika, rola kolorów etc.).
  - b) Projekt logo wykonany w wersji kolorowej (dopuszczalne jest użycie maksimum 4 kolorów), zaprezentowany w formie wydruku A3 w układzie pionowym w trzech rozmiarach: w górnej części projekt logo wielkości 250 x 250 mm, poniżej miniatura 30 x 30 mm oraz zmniejszenie do najmniejszego możliwie czytelnego rozmiaru.
  - c) Projekt logo wykonany w wersji czarno-białej zaprezentowany w formie wydruku A3 w układzie pionowym w trzech rozmiarach: w górnej części projekt logo wielkości

250 x 250 mm, poniżej miniatura 30 x 30 mm oraz zmniejszenie do najmniejszego możliwie czytelnego rozmiaru.

d) Wizualizacje, minimum trzy, różnych przykładów wykorzystania logo (np. na stronie internetowej, w reklamie prasowej, na długopisie).

2. Elektroniczna wersja pracy konkursowej (dokument tekstowy, projekty i wizualizacje) powinna zostać dostarczona w postaci plików zapisanych na nośniku elektronicznym w formatach PDF, JPG lub TIFF oraz odpowiadających im plików otwartych w formatach PSD lub CDR. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości 600 dpi.

### III. Wymagania ogólne

1. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika Konkursu, z wyłączeniem zapisów, o których mowa w ust. 2.

2. Praca konkursowa i Karta Zgłoszenia muszą być opatrzone 6 znakowym kodem cyfrowo-literowym, wymyślonym przez uczestnika Konkursu. Kod ma być umieszczony na odwrocie każdego rysunku/wydruku oraz na nośniku elektronicznym, na którym nagrano pracę konkursową. Kod nie może budzić żadnych skojarzeń z autorem pracy konkursowej i/lub podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą.

3. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.

4. Złożone prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.

5. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.

7. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.

8. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m.in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu i Organizatora).

## **§ 6 Miejsce i termin składania prac konkursowych**

1. Materiały, o których mowa w § 4 ust. 1 niniejszego regulaminu, należy złożyć osobiście na Dzienniku Podawczym Urzędu Miejskiego w Chrzanowie lub przesłać pocztą na adres:

Urząd Miejski w Chrzanowie

Aleja Henryka 20

32-500 Chrzanów

w zamkniętej kopercie z dopiskiem:

**„KONKURS NA LOGO CHRZANOWA”**

**„NIE OTWIERAĆ”**

2. W kopercie zbiorczej, o której mowa w ust. 1 należy umieścić 2 zamknięte koperty:

1) kopertę oznaczoną napisem „Praca konkursowa – nie otwierać” zawierającą pracę konkursową, o której mowa w § 5, opatrzoną kodem, o którym mowa w § 5 pkt. III. ust. 2 na każdym odwrocie rysunku/wydruku pracy konkursowej oraz na nośniku CD/DVD;

- 2) kopertę oznaczoną napisem „Dokumenty konkursowe – nie otwierać”, zawierającą materiały, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt. b), c). Karta zgłoszenia ma zawierać kod, o którym mowa w § 5 pkt. III. ust. 2.
3. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac upływa **29 stycznia 2016 r. o godz. 14:00** (decyduje data wpływu do siedziby Organizatora).
4. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.

### **§ 7 Ocena zgłoszonych prac konkursowych**

1. Oceny formalnej dokumentów konkursowych dokona pracownik wyznaczony przez Organizatora, nie zasiadający w Komisji Konkursowej, o której mowa w ust.4.
2. Materiały konkursowe złożone po terminie oraz złożone przez osoby i podmioty nieuprawnione podlegają wykluczeniu.
3. W przypadku stwierdzonych uchybień formalnych w nadesłanych materiałach Uczestnik zostanie jednokrotnie wezwany do ich uzupełnienia w terminie wyznaczonym przez Organizatora. Brak skorygowania błędów lub uzupełnienia braków w w/w terminie skutkuje negatywną oceną formalną.
4. Prace, które pozytywnie przeszły weryfikację formalną zostaną poddane ocenie merytorycznej przez Komisję Konkursową, powołaną przez Burmistrza Miasta Chrzanowa, składającą się m.in. z przedstawicieli samorządu, środowiska artystycznego i branży reklamowej.
5. Skład Komisji Konkursowej zostanie podany na stronie internetowej Organizatora [www.chrzanow.pl](http://www.chrzanow.pl) niezwłocznie po jej powołaniu.
6. Maksymalna liczba punktów przyznanych przez jednego członka Komisji wynosi 60 punktów.
7. Ocena prac odbywać się będzie na podstawie przyjętych kryteriów oraz określonej skali ocen.

Kryteria konkursowe:

#### Kategoria I i II

- a) zgodność z tematyką konkursu – 20 pkt
- b) oryginalność i pomysłowość – 20 pkt
- c) walory artystyczne – 10 pkt
- d) staranność wykonania – 10 pkt

#### Kategoria III

- a) łatwość skojarzenia z Chrzanowem, zastosowane nawiązania – 20 pkt
  - b) oryginalność projektu, jego niepowtarzalność i atrakcyjność rozumiana jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza ciekawość i pozytywne asocjacje -10 pkt
  - c) łatwość zapamiętywania (charakterystyczne elementy wyróżniające projekt łatwe do zapamiętania) – 10 pkt
  - d) walory artystyczne - wysoka estetyka, kreatywność przy jednoczesnym zachowaniu roli promocyjnej i informacyjnej - 10 pkt
  - e) wartość użytkowa projektu (niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, łatwa skalowalność, funkcjonowanie w wersji czarno-białej) - 10 pkt.
8. Na podstawie przyjętych kryteriów oraz skali ocen Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych.

9. W Kategorii I i II zostaną wyłonione trzy pierwsze miejsca dla każdej z tych kategorii, które będą uhonorowane nagrodami.

10. W Kategorii III Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze prace, które przejdą do II etapu oceny – tj. zostaną poddane opinii mieszkańców poprzez głosowanie. Komisja Konkursowa może zdecydować o skierowaniu do II etapu, także najlepszych prac z kategorii I i II z uwagi na ich wysoką wartość merytoryczną odpowiadającą kryteriom Kategorii III. Do II etapu zostanie zakwalifikowanych max. 10 prac.

11. W przypadku równej liczby punktów uzyskanej przez prace konkursowe z 10 lokatą, Komisja Konkursowa podejmie decyzję o wytypowaniu pracy, która przechodzi do II Etapu, zwykłą większością głosów.

12. Głosy na najlepsze logo będzie można oddać za pomocą sondy internetowej zamieszczonej na stronie [www.chrzanow.pl](http://www.chrzanow.pl) oraz tożsamych z sondą wydrukowanych kuponów, które dostępne będą m.in. na Dzienniku Podawczym Urzędu Miejskiego, wybranych jednostkach organizacyjnych gminy i obiektach użyteczności publicznej.

13. Laureatem Konkursu, z zastrzeżeniem ust.14, zostanie autor projektu, który w wyniku II Etapu oceny tj. w/w głosowania otrzyma największą ilość głosów.

14. Obok projektów wytypowanych do poddania pod głosowanie mieszkańcy będą mogli wybrać opcję „żaden z powyższych”, stąd Organizator zastrzega sobie możliwość pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia.

### **§ 8 Nagrody i wynagrodzenie**

1. W Konkursie, z zastrzeżeniem § 7 ust.14, zostanie przyznana jedna nagroda główna dla Laureata Konkursu w formie dyplomu.
2. Zwycięski projekt logo stanie się własnością Gminy Chrzanów na podstawie umowy o przeniesienie na Gminę Chrzanów autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej zawartej z Laureatem Konkursu za wynagrodzeniem 5.000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100).
3. W kategorii I i II przyznane zostaną następujące nagrody rzeczowe:  
Miejsce I - Tablet o wartości około 500 zł  
Miejsce II - Odtwarzacz mp4 o wartości około 200 zł  
Miejsce III - Gra planszowa o wartości około 100 zł  
Wszyscy uczestnicy otrzymają pamiątkowe dyplomy, a prace wezmą udział w wystawie pokonkursowej.

### **§ 9 Prawa autorskie**

1. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba/podmiot zgłaszający pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. Laureat Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich praw majątkowych do opracowanego przez siebie logo oraz prawa do wykonywania praw zależnych. Przekazanie pracy do udziału w konkursie traktowane jest jako jednoczesne

zobowiązanie do zawarcia umowy, o której mowa w § 8 ust.2, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania logo przez Organizatora na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nim w kraju i za granicą, w tym m.in. do:

- a) wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej,
  - b) utrwalenia i zwielokrotnienia logo wszelkimi technikami graficznymi, zwielokrotnienia poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych, publicznego wykorzystania logo, nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity
  - c) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów wydawniczych, informacyjnych, promocyjnych i innych z wykorzystaniem logo,
  - d) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w Internecie.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

### **§ 10 Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Planowana data ogłoszenia ostatecznego wyniku do dnia 31 marca 2016 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej [www.chrzanow.pl](http://www.chrzanow.pl).
3. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o Laureacie Konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

### **§ 11 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zapewnia sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator informuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej [www.chrzanow.pl](http://www.chrzanow.pl).
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą konkursu.
4. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora, od której nie przysługuje odwołanie.
5. Pytania na temat Konkursu należy kierować do pracowników Biura Promocji i Rozwoju Gminy, Urząd Miejski w Chrzanowie, tel. 32 75 85 000, mail: [promocja@chrzanow.pl](mailto:promocja@chrzanow.pl).
6. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora: [www.chrzanow.pl](http://www.chrzanow.pl)
7. Załączniki od 1 do 2 stanowią integralną część regulaminu.

**BURMISTRZ**

*dr Marek Niechwiej*