

## KONKURS EDUKACYJNO-PRZYRODNICZY

### „MŁODZI OBSERWATORZY PRZYRODY – TWORZYMY MIASTO Z KLIMATEM!”

realizowany przez Centrum UNEP/GRID-Warszawa oraz Fundację Veolia Polska,  
objęty patronatem Burmistrza Miasta Chrzanowa,  
wdrażany we współpracy z pracownikami merytorycznych wydziałów Urzędu Miasta

„Młodzi Obserwatorzy Przyrody” to inicjatywa skierowana do młodych pasjonatów przyrody z całej Polski. Poprzez dostęp do materiałów edukacyjnych, możliwość konsultacji z ekspertami, czy konkursy na mini-granty wspieramy zespoły Młodych Obserwatorów w popularyzacji wiedzy na temat roli przyrody w miastach oraz potrzeb i zasad jej ochrony.

Głównym elementem programu jest konkurs edukacyjno-przyrodniczy. W pierwszej edycji (2017/2018) szczególną uwagę poświęciliśmy różnorodności biologicznej w środowisku miejskim – ptakom, zwierzętom i roślinom, które otaczają nas na co dzień. W tegorocznej edycji (2018/2019) skupiamy się na zachowywaniu i tworzeniu wysokiej jakości zielonych przestrzeni publicznych. Bez nich nie może być bowiem mowy o budowaniu zdrowych, zrównoważonych i przyjaznych mieszkańcom miast, odpornych na negatywne skutki zmian klimatycznych.

#### DO KOGO JEST ADRESOWANY KONKURS?

Do udziału w konkursie zapraszamy młodzież w wieku 12–19 lat z pięciu miast: Chrzanów, Świecie, Zamość, Tarnowskie Góry i Przasnysz.

- Zespoły konkursowe mogą tworzyć zarówno uczniowie, jak i młodzież z grup nieformalnych (np. uczestnicy kół zainteresowań w domach kultury, uczestnicy zajęć w bibliotekach miejskich, harcerze, grupy młodzieży z klubów osiedlowych, itp.).
- Każdy zespół musi być zgłoszony przez dorosłego opiekuna (nauczyciela, wychowawcę, itp.)
- Ze względu na specyfikę zadania konkursowego rekomendujemy, aby zespół liczył 10–15 uczniów. Maksymalna liczba uczniów w zespole nie powinna przekroczyć 30 osób.
- Każdy nauczyciel może prowadzić więcej niż jeden zespół, np. dwa zespoły złożone z uczniów jednej klasy.

#### JAKIE ZADANIE KONKURSOWE CZEKA UCZESTNIKÓW?

Zadaniem uczestników będzie **przygotowanie własnego eko-projektu** – pomysłu na działanie wzmacniające rolę zieleni w przestrzeni miejskiej, np. propozycji na zazielenienie wybranego fragmentu przestrzeni miasta lub ożywienie istniejącej przestrzeni poprzez organizację różnorodnych wydarzeń.

Uczestników będą wspierać lokalni partnerzy, w tym przedstawiciele Urzędu Miasta i eksperci grupy Veolia. Do udziału zaprosimy też mieszkańców, którzy będą głosować na najlepsze *eko-projekty*.

## ZASADY UDZIAŁU/HARMONOGRAM

Konkurs trwa do kwietnia 2019 r. i podzielony jest na kilka etapów.

### **Etap 1: Wprowadzenie do konkursu** (*wrzesień – październik 2018*)

Rekrutacja zespołów, podczas której opiekunowie zespołów:

- biorą udział w [warsztatach przyrodniczo-edukacyjnych](#),
- zgłaszają swój zespół do udziału w konkursie (rekrutacja aktywna od 10 września)

Młodzież przygotowuje się do realizacji *eko-projektu*:

- pogłębia swoją wiedzę na temat roli i zasad ochrony zieleni w mieście podczas zajęć prowadzonych przez opiekunów na podstawie materiałów udostępnionych przez Organizatorów,
- przeprowadza mini eko-diagnozę w wybranej części miasta (zajęcia terenowe), identyfikując lokalne eko-wyzwanie i zarysowuje pomysł na projekt.

**Podsumowanie Etapu 1** (*październik 2018*): Zespół przygotowuje spot/filmik prezentujący pomysł na *eko-projekt* i publikuje go online.

W głosowaniu internetowym wybierane są zespoły z każdego miasta, które przechodzą do Etapu II.

### **Etap 2: Rozwijanie *eko-projektów*** (*listopad 2018 – styczeń/luty 2019*):

Zespoły rozwijają swój *eko-projekt*:

- biorąc udział w dedykowanych warsztatach zorganizowanych w poszczególnych miastach,
- organizując spotkania z mieszkańcami, lokalnymi ekspertami i liderami, pracownikami Urzędu Miasta, itp.
- dokumentując wyniki swoich prac na mini ekoblogu, udostępnionym na portalu konkursu.

**Podsumowanie Etapu 2** (*styczeń/luty 2019 – termin zależny od terminu ferii zimowych*): Młodzież opracowuje finalną prezentację swoich *eko-projektów*, przygotowując się do otwartego głosowania na najlepszy projekt młodzieżowy, poprzez promocję swojego *eko-projektu* wśród mieszkańców oraz internautów.

### **Etap 3: wyłonienie zwycięzców, realizacja *eko-projektów*** (*luty – kwiecień 2019*):

- Wybierane są najlepsze projekty konkursowe w każdym mieście (głosowanie mieszkańców oraz jury konkursowego).
- Projekty są prezentowane na spotkaniu podsumowującym, np. Radzie Miasta.
- Elementy zwycięskiego projektu są realizowane we współpracy z Urzędem Miasta i przy udziale zwycięskiego zespołu.

## DLACZEGO WARTO PRZYSTĄPIĆ DO KONKURSU?

*Konkurs wspiera realizację priorytetów polityki oświatowej MEN na bieżący rok szkolny, w szczególności dwóch kierunków: Wdrażanie nowej podstawy programowej kształcenia ogólnego. Kształcenie rozwijające samodzielność, kreatywność i innowacyjność uczniów oraz Rozwijanie kompetencji cyfrowych uczniów i nauczycieli. Bezpieczne i odpowiedzialne korzystanie z zasobów dostępnych w sieci.*

Nauczyciel otrzymuje:

- nieograniczony dostęp do pakietu materiałów edukacyjnych (scenariusz zajęć wprowadzających dla nauczyciela, karty pracy, instrukcje, materiały do zajęć terenowych, etc. dla uczniów) – możliwość wykorzystania materiałów w pracy z innymi grupami uczniów;
- wsparcie ekspertów w przygotowaniu i prowadzeniu projektu edukacyjnego, w tym elementu zajęć terenowych – podnoszenie kompetencji zawodowych;
- certyfikat poświadczający jego zaangażowanie w roli opiekuna zespołu młodzieżowego (dyplom EkoNauczyciela);

Młodzież:

- pogłębia swoją wiedzę przyrodniczą i uczy się ją stosować w praktyce, podczas przygotowania realnego projektu dla swojego miasta;
- uczy się prezentować efekty swoich prac i projektów, biorąc udział w dedykowanych warsztatach;
- nawiązuje kontakty z ekspertami z branży ochrony środowiska i energetyki, m.in. biorąc udział w dedykowanych warsztatach;
- otrzymuje możliwość wypracowania projektu, który realnie przyczyni się do zmiany przestrzeni miasta, a także realizacji jego wybranych elementów dzięki mini-grantom i współpracy z Urzędem Miasta,
- **ma szansę wygrania nagrody finansowej (voucher do zrealizowania na wybrany, uzgodniony z Organizatorami cel) oraz walki o mini-granty na realizację wybranych elementów zwycięskich projektów, ufundowane przez Fundację Veolia Polska.**

Działalność uczniów/szkoły jest promowana w mediach lokalnych i ogólnokrajowych, co pomaga budować „markę” szkoły.

## JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ ZESPOŁU DO KONKURSU?

- Zespół do konkursu zgłasza nauczyciel.
- Rekrutacja zespołów do konkursu będzie prowadzona online od 10 września na stronie programu [www.mlodziobserwatorzy.edu.pl](http://www.mlodziobserwatorzy.edu.pl)