

Katalog dodatkowych rezultatów możliwych do spełnienia w ramach zadania publicznego w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych „Prowadzenie przy Alei Henryka 40 w Chrzanowie Centrum Społecznościowego pod nazwą Miejsce Aktywności Mieszkańców”

- liczba uczestników działań prowadzonych przez MAM (lista wydarzeń z informacją o frekwencji),
- liczba NGO i grup nieformalnych, które skorzystały ze wsparcia MAM (lista NGO/grup),
- liczba indywidualnych/grupowych spotkań animacyjnych (dokumentacja pracy animatorów),
- liczba osób, które wzięły udział w działaniach sieciujących MAM (lista wydarzeń z informacją o frekwencji),
- liczba nawiązanych partnerstw - partnerzy MAM oraz partnerstwa nawiązane za pośrednictwem MAM (lista partnerstw),
- liczba wolontariuszy działających na rzecz lub za pośrednictwem MAM (lista wolontariuszy),
- liczba wydarzeń/spotkań integrujących/akcji pomocowych (lista wydarzeń z informacją o programie i frekwencji, dokumentacja fotograficzna),
- liczba akcji związanych z dbaniem o lokalną przestrzeń (lista akcji z informacją o programie i frekwencji, dokumentacja fotograficzna),
- liczba wydarzeń i aktywności związanych z włączaniem mieszkańców w sprawy lokalne,
- liczba osób, które skorzystały z działań informacyjno-edukacyjnych (w tym liczba uczestników spotkań, wydarzeń online, liczba odczytań/wyświetleń materiałów informacyjnych),
- liczba oddolnych inicjatyw podjętych przez mieszkańców np. związanych grup samopomocowych/samorozwojowych, akcji pomocowych (lista inicjatyw z informacją o zakresie działania, ewentualnie dokumentacja fotograficzna),
- liczba liderów, którzy otrzymali wsparcie dotyczące swoich inicjatyw (lista osób wraz z informacją o zakresie wsparcia),
- liczba osób, które skorzystały z działań informacyjno-promocyjnych (w tym liczba uczestników spotkań, wydarzeń online, liczba odczytań/wyświetleń materiałów informacyjnych),
- liczba NGO/grup, które skorzystały z przestrzeni i innych zasobów MAM (lista NGO/grup wraz z informacją o zakresie wsparcia),
- liczba NGO/grup, które skorzystały z kanałów promocyjnych MAM (lista NGO/grup wraz z informacją o zakresie wsparcia).